



Christian HALLOT

Présente sur le marché depuis 1945, la Maison H.Stern qui demeure jusqu'à ce jour une entreprise familiale, est synonyme d'élégance et de luxe dans l'univers prestigieux de la joaillerie. Rencontre avec Christian Hallot, ambassadeur de la Maison, de passage à Beyrouth pour l'ouverture de la boutique à la Rue des Banques, au Centre-Ville.

Les bijoux H.STERN intemporels et trendy

C'est au Brésil que la première boutique fondée par Hans Stern, voit le jour dans le port de Rio. Il avait 22 ans. «C'était un moyen d'attirer l'attention des voyageurs de passage dans la ville!»

L'esprit de H.Stern se base sur deux éléments: le courage d'innover et la transformation. «Nous venons d'un pays très jeune qui n'a que 500 ans, très mélangé grâce aux nombreuses races présentes sur son sol, avec entre autres la plus grande colonie libanaise, soit

8 millions de personnes! D'où l'esprit qui prévaut: ne pas avoir peur de risquer et de mixer. Nous nous inspirons de la culture, de l'art et de la nature qui nous entoure mais aussi du caractère joyeux des Brésiliens qui portent naturellement en eux joie de vivre et gaieté et apprécient les belles choses. En mixant toutes ces données, nous créons des bijoux intemporels et des classiques modernes.»

Porter un bijou H.Stern, c'est vivre avec, du matin au soir, afin qu'il devienne une seconde peau. «Nous aimons que la femme pense au bijou comme un accessoire de style, et non pas comme un placement de valeur qui ne soit porté qu'occasionnellement et placé dans un coffre.»

Depuis que Roberto H. Stern a pris les commandes en 1995, il a modifié l'image de l'entreprise. «Auparavant, c'était par rapport aux pierres que les dessins étaient réalisés. Aujourd'hui, c'est par rapport au dessin que se fait le choix des pierres, ce qui permet de produire de plus grandes collections, d'avoir plus de choix et surtout de satisfaire nos clients, étant donné que dès qu'une personne porte un bijou H.Stern, elle est vite reconnue.» La collection "Golden Stones" qui regroupe 8 dessins a donné lieu à 176 versions de pièces de joaillerie entre pendentifs, bracelets, montres, réalisées en une déclinaison d'or, allant du gris au rose... en cristal de roche ou encore pavées de diamants...

STYLES PANACHÉS

À la fin du XX^{ème} siècle, on a assisté à une tendance vers le minimalisme. Or maintenant il y a un retour vers le maximalisme du bijou: il grandit en taille, il est brillant et reprend de la couleur. Par ailleurs, étant donné que le monde souffre d'une grave crise financière, il y a un retour vers les traditions et le patrimoine familial... «On a tendance à s'intéresser aux bijoux de famille ancestraux, aux années 40-50, donc aux bijoux en or rose. On note aussi un retour vers les bijoux fins, aériens. Actuellement, nous travaillons beaucoup sur le mélange des différentes teintes de l'or rose et aussi sur les variations des pierres couleur cognac,



allant du brun foncé au brun très clair.» Dans cette optique, H.Stern a aussi pensé à introduire l'or gris, et l'or noble qui se situe entre l'or gris et jaune. Des bijoux dépolis, satinés, sablés et délicats, donnant lieu à des créations fines et gracieuses, comme la collection "Simple et chic", qui donne l'impression que les pierres flottent... «Les nouvelles techniques nous offrent des sertissages miniaturisés grâce au laser, alors qu'auparavant les soudures se faisaient au chalumeau, ce qui ne donnait pas un travail aussi raffiné.» Autre nouveauté, le finissage "victorien" qui met en avant le travail effectué sur les détails. «Au final, divers styles sont à la mode, dépendamment du mode de vie de la femme, de son goût et de sa personnalité. Elle a l'embaras du choix et peut s'amuser à varier les tentations!»

ELGA TRAD

D.R.